

关于学生考核材料评分阅卷规范

阅卷评分是一项严肃的工作，教师应严格按评分标准评定学生成绩，做到客观、公正、准确和规范。具体要求如下：

1.阅卷必须用红色水笔批改；

2.试卷上每一个填空，每一个选择题等所有题目都应该有批改标记；

3.同一本试卷（按教学班装订）内的记分标记需统一（统一用“加分”或“减分”），不能加分减分两个混用；

（建议：用加分形式标记，在试卷上增加得分框）

4.加分值或减分值应写在每道题的右边（试卷左边装订容易被盖住），阅卷后的最后得分写在试卷第一页的成绩栏中；

5.关于简答题和论述题等大题目，原则上要求根据评分标准采分点给出小分，总的加分值或减分值应写在题目的右边，并用带圈的数字表示。主观性强的题目需给出相应的评语或阅卷痕迹；

（提示：不能出现打一个钩，给一个分的现象）

6.卷面上批改标记和分数有涂改的，需要在涂改处旁边签上阅卷老师的姓名。

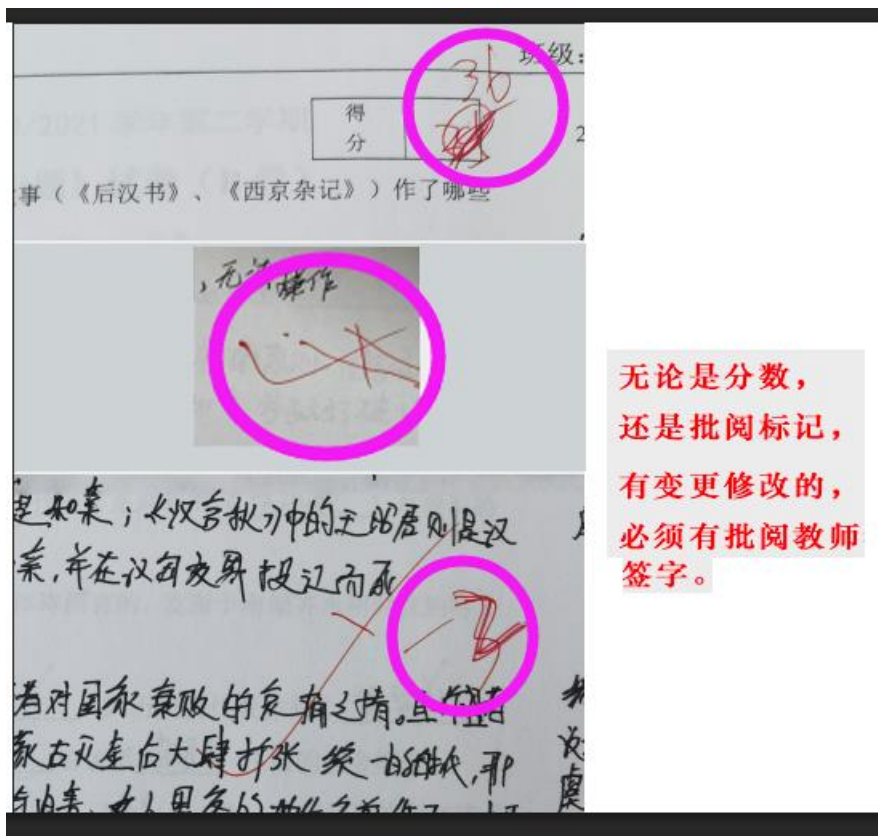
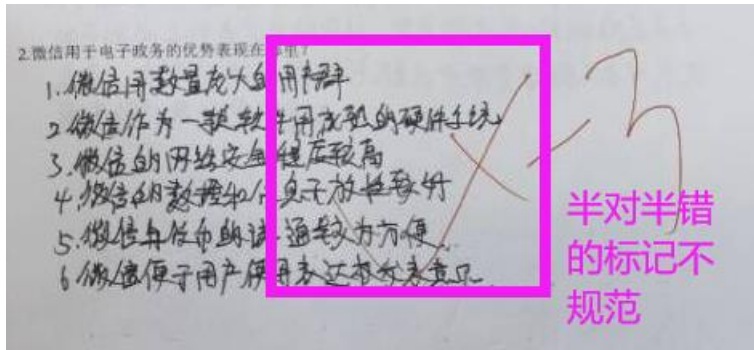
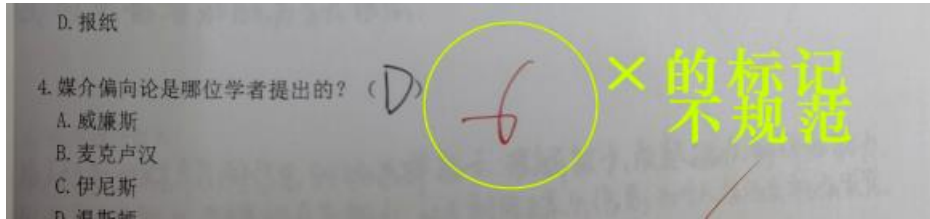
7.不能出现半对半错的标记，可以采用划线或画圈的形式标明得分或失分的地方。

8.试卷形式和平时过程性考核材料均采用此规范。

9.部分不规范的样卷示意图见附件文本材料

教务部

2021年11月17日



实际广告案例(需描述广告的内容)谈谈利用明星与名人作广告的心理依据及其
并谈谈广告使用名人与明星应注意的问题。

案例：随着“创造营”学员利路修的走红，各大品牌纷纷谋求与他的合作，瑞幸抓住此次机会，让利路修为本季新品“生椰拿铁”作代言。广告中，利路修手持产品，用着带有老外口音的缓慢腔调加上网络热词——“生椰拿铁YYDS”。此广告一出便有不少网友纷纷购买，并表示要“get”利老师同款，主动为其宣传。

没有批阅痕迹，不规范。

理依据及目的：1. 利用明星的脸来提高产品知名度。利路修作为最新走红的名人，在网络上有着极高的影响力和辨识度，可以带动瑞幸新品的销量。
2. 利用人们对明星的喜爱来提高对产品的接受能力。利路修拥有大批忠实“路人粉”，许多粉丝因为他而购买产品，并拍摄视频发布各种平台。

建议：可以在试卷题最前方或每大题的地方采用得分框的形式。

一、不定项选择（8小题，每小题1分，共8分）

1. 导致技术原型转化为发明的关键因素是：()

A. 社会需要

得分	7
----	---

题号	1 (15分)	2 (9分)	3 (9分)	4 (10分)	5 (10分)	总分
得分						
题号	6 (10分)	7 (7分)	8 (10分)	9 (10分)	10 (10分)	
得分						

1. You have \$6000 on a savings account that pays 0.5% interest each month. You add \$400 each month into your account.